
Medieninformation

Die Volkswagen Aktiengesellschaft fördert mit Upcycling-Projekt nachhaltiges Design. Bei „Shifting Shift“ entstehen Möbel nach Maß für „Die Arche“

- Dank Upcycling erhalten Exponate der Nachhaltigkeits-Ausstellung „*SHIFT*“ neue Funktion
- Nachwuchs-Designer entwerfen Möbel nicht nur für, sondern auch mit Kindern der Arche
- Hiltrud D. Werner, Konzernvorstand für Integrität und Recht des Volkswagen Konzerns, war bei der Übergabe an die Arche Hellersdorf im DRIVE dabei

Berlin, 19. Juni 2018 – Im Rahmen des Volkswagen Upcycling-Projektes „Shifting Shift“ erhalten Ausstellungsstücke der Konzern-Nachhaltigkeitsausstellung „*SHIFT*“ eine neue Funktion. Partner des Volkswagen Projektes sind kreative Köpfe der BAU International Berlin und der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin. Das Ziel war, aus den Materialien der Ausstellung neues Mobiliar zu entwerfen. So entstanden unter anderem Garderobenständer, Loungemöbel und ein Wegeleitsystem für das Arche-Haus in Berlin-Hellersdorf. Die Übergabe der Arbeiten an die Kinder der Arche erfolgt am 25. Juni 2018 im DRIVE. Volkswagen Group Forum.

Oft finden exklusiv gestaltete Exponate nach Ausstellungsende keinen weiteren Einsatz. Dies gilt nicht für die im vergangenen Jahr eröffnete Nachhaltigkeitsausstellung „*SHIFT*“, deren Titel Verändern, Bewegen und Verschieben heißt. „Shifting Shift“ nimmt diese Bedeutung auf und schenkt den Exponaten in diesem Projekt ein zweites Leben. Dazu rief der Konzern am Ende des Ausstellungszeitraums Studierende der beiden Hochschulen auf, aus Ausstellungsmaterialien gemeinsam mit Kindern der Arche Ideen für Einrichtungsgegenstände zu entwickeln.

„Als Automobilhersteller arbeiten wir nicht nur an zukunftsfähigen Mobilitätslösungen und ressourcenschonenden Technologien. Die Unterstützung gerade von Kindern in schwierigen Lebenssituationen hat für den Volkswagen Konzern eine große Bedeutung“, sagt Hiltrud D. Werner, Konzernvorstand für Integrität und Recht. „Nachhaltigkeit bedeutet dabei für uns, ökonomische, ökologische und soziale Ziele in gleicher Weise zu verfolgen und einen Beitrag für die Gesellschaft und Umwelt zu leisten.“

Bereits bei der Ausstellungsplanung und dem anschließenden Exponatebau lag für Volkswagen und der Partner-Agentur Archimedes Exhibitions der Fokus auf nachhaltigen und wiederver-

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

wendbaren Materialien. Die Gestalter der Ausstellung verarbeiteten unter anderem unbehandeltes Holz, verzichteten auf Folie und ließen die Grafiken direkt auf die Flächen drucken. Es entstand ein modulares Ausstellungssystem, das die Studenten mit geringem Aufwand weiterverarbeiten können. Ziel ist es, alltagstaugliche Möbel zu gestalten, die für die Kinder der Arche nützlich sind.

Zuvor entwickelten die Studierenden zusammen mit den Kindern spielerisch Ideen. „Ohne die Unterstützung aus der Wirtschaft haben Kinder aus sozial schwachen Familien hierzulande nur wenige Chancen in ihrer Entwicklung“, sagt Bernd Siggelkow, Gründer und Vorstand des christlichen Kinder- und Jugendwerks Die ARCHE e.V. „Umso wichtiger sind solche gemeinsamen Projekte, die sie fördern und, wie in diesem Fall, auch kreativ mit einbinden und sie an das Thema Nachhaltigkeit heranführen. Vor allem aber freuen sich die Kinder jetzt schon auf ihr neuen, selbst mitgestalteten Möbel in ihrer Arche.“

Ab Ende Juni findet die finale Umsetzung der Entwürfe der beiden Hochschulen in der Arche in Hellersdorf statt. Für Jugendliche gibt es unter anderem Lounge-Möbel, das Kids-Café bekommt eine Garderobe und ein Wegeleitsystem sorgt für mehr Orientierung im ehemaligen Schulgebäude.

SHIFT

SHIFT. Die Nachhaltigkeitsausstellung der Volkswagen Aktiengesellschaft war vom 16. November 2017 bis zum 28. Februar 2018 im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin zu sehen. *SHIFT* ist ein ganzheitliches Konzept, das die Haltung des Volkswagen Konzerns zum Thema Nachhaltigkeit zeigt. 2016 erschien das erste Magazin des Konzerns, das mit internationalen Preisen ausgezeichnet wurde. 2017 erweiterte Volkswagen das auf Dialog ausgerichtete Konzept um die gleichnamige Ausstellung, Dialogveranstaltungen und eine Microsite.

Die Arche e.V.

Das Kinder- und Jugendhilfswerk wurde 1995 von Pastor Bernd Siggelkow in Berlin gegründet. Die Arche betreut Kinder aus bedürftigen Familien, sie bekommen warmes Essen, Bildung und Freizeitangebote. Das Hilfswerk unterhält 24 Einrichtungen in ganz Deutschland, eine in Warschau und zwei weitere in der Schweiz. In dem ehemaligen Schulgebäude in Berlin-Hellersdorf betreut die Arche täglich rund 300 Kinder und Jugendliche im Alter von 2-18 Jahren.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Information

Kontakt Benita von Maltzahn

Telefon + 49 5361 9-8931

Mail benita.von.maltzahn@volkswagen.de |

Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und In- formation

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49 (0) 30 / 2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de |